

Jaarlijkse APK voor je werk

Mensen sneller duidelijkheid bieden over hun loopbaan. Daar wil de Haarlemse Milja Falentijn voor zorgen met een methode waarin ze het probleem in anderhalf uur kan lezen. Eventuele gesprekken kunnen daardoor meteen over oplossingen gaan.

Een jaar geleden besloot ze een nieuwe weg in te slaan als organisatiepsychologe en loopbaanadviseur. Voorheen maakte ook zij gebruik van biografieën, waarin cliënten op een rijtje moesten zetten waar ze op werk tegenaan liepen. Door deze samen te analyseren probeerde ze achter hun sterke punten, wensen en karaktereigenschappen te komen. „Als ik echter zelf voor een moeilijke beslissing stond, dan liet ik altijd mijn aura lezen. Je energiestromen worden hierbij onderzocht. Het is een moment van bezinning en zelfreflectie. Je krijgt veel informatie over jezelf te horen, over je drijfveren en karaktereigenschappen.”

„Op die manier wilde ik ook mensen gaan helpen bij het maken van moeilijke keuzes op het werk. Je wil mensen namelijk altijd het beste bieden wat er is en aura lezen helpt mij altijd. Ook adviseer ik mensen om zich te onderscheiden op de arbeidsmarkt. Maar zelf was ik helemaal niet uniek. Ik was gewoon één van de vele loopbaanadviseurs van Haarlem.” Haar man vroeg haar op een avond hoe zij haar loopbaan eigenlijk voor zich zag. „Aura lezen en loopbaanadvies met elkaar combineren”, was het antwoord van Falentijn.

Intuïtie

Ze volgde een cursus Effectieve Intuïtie in Heemstede, waarna ze aura lezen en loopbaanadviezen begon te combineren. „Ik begon met het aura lezen van vriendinnen. Zij stuurden hun mannen naar me toe en die gaven het aan vrienden door. Iedereen was enthousiast.” De nieuwe methode heet CarrièreHealing en duurt ongeveer anderhalf uur. „Hierin hoeven cliënten alleen hun vraag voor te leggen. Daarbij kun je denken aan: moet ik meer leiding gaan geven of me meer op de inhoud gaan focussen? Of: waarom loopt het niet zo lekker op mijn werk? Ik ga vervolgens hun energiestromen lezen, waarna ik hen vertel welke passies, problemen en karaktereigenschappen ik zie. De hele sessie wordt opgenomen, zodat mensen er thuis nog eens naar kunnen luisteren. Het is de bedoeling dat zij ook vragen beantwoorden over de sessie, naar boven gekomen verlangens en missies. Wat was het belangrijkste inzicht dat ze kregen? Wat willen ze met de verkregen inzichten verder onderzoeken?” Met deze informatie kan dan vervolgens het loopbaanadvies traject worden gestart. Volgens Falentijn scheelt dit veel tijd. „Met de CarrièreHealing kom je sneller bij de basis van het probleem. Het lezen van iemand zijn aura

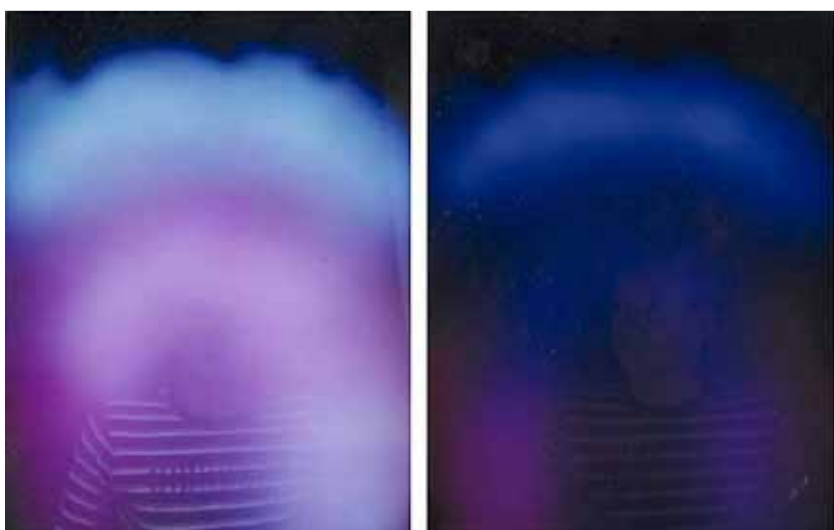


gaat sneller dan het laten schrijven van een biografie. Bovendien vinden cliënten het leuk dat er eens een hele nieuwe blik op hun situatie wordt geworpen. Ze komen anderhalf uur en hoeven alleen maar te luisteren, dat op zich is al heel ontspannend.” Na die sessie is het volgen van een loopbaanadvies traject niet verplicht. Falentijn geeft ze namelijk ook los. „Sommige mensen hebben al voldoende aan één sessie en anderen willen er liever nog wat dieper op ingaan.” „Eigenlijk zou iedereen jaarlijks een CarrièreHealing moeten laten doen”, zegt Falentijn lachend. „Je auto krijgt toch ook jaarlijks een APK, een periodieke keuring. Zo moet dat ook

met je werk. Even elk jaar laten nakijken of je er nog wel gelukkig bent, of je op de goede plek zit en wat er eventueel kan worden gerepareerd. Zeker in het begin kwamen mensen omdat vrienden het ze hadden aangeraden, terwijl ze het zelf eigenlijk wat zweverig vonden. Ik maak inderdaad contact met mensen op energieniveau, maar zet dit gelijk om in iets concreets. Zo krijgen mensen in het vervolgtraject huiswerkopdrachten met vragen. Wat dat betreft is het niet zoveel anders dan de klassieke methode. Je komt hier alleen sneller bij de kern van het probleem, waardoor het aantal sessies kleiner is en dus goedkoper.”

www.falentijn.nu

Tekst: Monique van der Kooij Foto's: United Photos/Toussaint Kluiters



Nieuwe baan is als versieren

Als loopbaanadviseur geeft Milja Falentijn mensen ook vaak advies over het vinden van een nieuwe baan. „Een nieuwe baan vinden, is als versieren. Als je een leuke vrouw in de bar ziet staan, dan stap je er ook niet op af met de zin: Hé, jij bent vrouw en ik hou wel van vrouwen. Je moet specifieker zijn, je verdiepen, interesse tonen. Daar gaan veel mensen al de fout in. Ze sturen een e-mail met de zin: Ik heb interesse in de baan.”

Volgens Falentijn houdt dat in dat 'je eerst goed moet luisteren naar wat je wil'. „Vervolgens kijk je wat er allemaal voor mogelijkheden zijn op de arbeidsmarkt en of wat je wil bereiken niet op je huidige werkplek al mogelijk is. Veel mensen zijn te verlegen. Je moet duidelijk laten weten wat je wil en niet alles aan de kosmos overlaten. Vaak is het goed mogelijk om je huidige werk wat meer naar je eigen hand te zetten. Mocht dat niet kunnen, zorg er dan voor dat je opvalt binnen de sector die je interesseert. Verdiep je vooral goed in de organisatie waarvoor je wilt gaan werken.”